**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8**

**Тема: Разработка маркетингового плана в соответствии с теорией 4Р, определение маркетинговой стратегии**

Комплекс маркетинга «4Р»

|  |  |
| --- | --- |
| **Product**  (Продукт) | Услуга «Печать на 3D-принтере», далее планируется расширение для изготовления цифровых 3D-моделей и сканирования физических объектов. Ассортимент на момент выхода на рынок маленький, но планируется его увеличение. |
| **Price**  (Цена) | Цена будет снижена за счёт нахождения более выгодных поставщиков расходуемого материала  Цена корректируется вследствие изменения ценообразования конкурентов, но преимущественно держится на несколько процентов ниже |
| **Place**  (Место) | Увеличение доли продаж своей услуги в регионе распространения.  Компания на моменте выхода на рынок не будет производить услугу доставки в пределах страны. Только по региону. В будущем планирует предоставление и такой услуги тоже. |
| **(Promotion)**  Продвижение | Разработка сайта компании для оперативного общения с клиентами и сообщение предварительной цены.  Проведение рекламной компании путём аренды билбордов  Рекламная компания в социальной сети ВКонтакте  SEO-продвижение |

2. На основании проведенного анализа, сформулируйте маркетинговую стратегию для Вашей бизнес-идеи:

Маркетинговая стратегия компании «3Dev» заключается в снижении цены на предоставляемые услуги с целью привлечения целевой аудитории и увеличения доли продаж на рынке. С последующим плавным повышением цен, ввиду увеличения арсенала оборудования и расширения списка услуг.

3. Определите каналы взаимодействия с потребителями и стоимость рекламных мероприятий, заполните таблицу 15

Таблица 15

Расходная часть бюджета маркетинга на рекламу и продвижение

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Описание** | **Стоимость**  **(руб.)** | **Количество**  ***(ежемесячно/***  ***постоянно)*** | **Итого**  **(руб.)** |
| Реклама в видеоигровом сообществе «XLF Gaming» в социальной сети ВКонтакте | Возможное привлечение аудитории заинтересованной в видеоиграх (воплощение их любимых персонажей из видеоигр) | 72 рубля за размещение | 4-х месячное размещение рекламы по 2 раза в месяц | 288 рублей + возможное дальнейшее сотрудничество |
| Реклама в сообществе по интересам «Идеи и советы (рукоделие, дизайн, ремонт)» в социальной сети ВКонтакте | Привлечение аудитории, которая любит рукоделие и, потенциально заинтересованной в создании собственных полезных вещей  Аудитория сообщества составляет: 672 083 подписчика | 114 рубля за размещение | Годовое сотрудничество по 4 раза в месяц | 5 472 рублей + возможное дальнейшее сотрудничество |
| Билборд, наружная реклама | Проспект Ленина 38 в центр  Аудитория сообщества составляет:  13 595 подписчиков | 23 000 рублей за один месяц | На 1 месяц, далее по рентабельности | 23 000 рублей |
| SEO-продвижение | Продвижение сайта в топы поисковой выдачи | 50 000 рублей в месяц | 2-3 месяца | 100 000 рублей |

Маркетинговые мероприятия по привлечению аудитории:

1. Реклама в социальных сетях
2. SEO-продвижение
3. Наружная реклама

Вывод: реклама будет различного вида для покрытия большей части целевой аудитории, а также для общего продвижения. Маркетинговая стратегия на старте на привлечение аудитории за счёт низкой цены, с последующем повышением.